

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Scanner-ul Facial Canogel”

organizat de S.C. Bayer S.R.L.
(perioada: 01.04.2014 – 30.05.2014)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei “**Scanner-ul Facial Canogel**” (denumit in continuare „Campania”) este **S.C. BAYER S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Pipera nr. 42, et. 1,16,17 (Nusco Tower), Sector 2, cod 020112, numar de ordine in Registrul Comertului Bucuresti J40/1852/1997, Cod de Inregistrare Fiscala RO 9275030, inregistrat ca operator de date cu notificarea nr 5339, care deleaga indeplinirea tuturor demersurilor si activitatilor legate de realizarea campaniei catre Proximity S.R.L cu sediul social in Bucuresti, Str. Iordache Golescu nr. 17, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J40/2203/2002, cod de identificare fiscala RO 14525515, avand contul bancar IBAN RO47INGB0001008129468910 ROL deschis la ING BANK, denumita in continuare Agentie.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta campanie implica atat cunoasterea Regulamentului cat si acceptarea Regulamentului de catre Participant. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.canogel.ro.

2.2. Perioada de desfasurare a acesteia este 01.04.2014 – 30.05.2014.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al Campaniei este disponibil oricarii solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii www.canogel.ro, in sectiunea dedicata, respectiv prin accesarea aplicatiei denumita “Scanner-ul Facial Canogel”.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, fara instiintarea prealabila a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea regulamentului din cadrul website-ului www.canogel.ro, in sectiunea dedicata.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Campania este dedicata tuturor femeilor care au implinit pana la data inscrierii in campanie 18 ani si au domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Nu pot participa la **campanie** angajații companiei S.C. Bayer S.R.L. si colaboratorii implicati in dezvoltarea acestui proiect, Proximity S.R.L. și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul **Campaniei** vor fi castigate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

- **Premii mici:** 60 de geluri pentru igiena intima Canogel, 200 ml, in valoare de 30 de lei / bucata., in valoare totala de 1800 lei (TVA inclus).

- **Premii mari:**

- 1 premiu constand in 1 pachet de servicii sub forma de voucher care contine urmatoarele: coafat clasic, tuns, manichiura, pedichiura si masaj de relaxare, in valoare de 270 lei (TVA inclus) la salonul de infrumusetare Geta Voinea, cu sediul in Str. Putul lui Zamfir, Nr. 16, Sector 1, pentru perioada calendaristica a campaniei: 01.04.2014 – 30.04.2014. Pachetul este valid conform cu programarea ce va fi setata de catre salonul Geta Voinea, in una dintre locatiile disponibile, din momentul anuntarii castigatorului de drept. In cazul in care castigatorul nu se poate deplasa la Bucuresti pentru intrarea in posesie a premiului, Organizatorul ii va acorda un voucher cu aceeasi valoare a premiului, respectiv 270 lei (TVA inclus), pentru achizitionarea de produse de la magazinul online „www.makeupshop.ro”

- 1 premiu constand in 1 abonament Zumba de 8 sedinte, in valoare de 100 lei (TVA inclus), la Scoala de dans Perfect-Show, S.C. Perfect Show S.R.L, C.U.I. 17789732, cu sediul in str. Tabacarilor, nr. 7, Bucuresti, Romania pentru perioada calendaristica a campaniei: 01.05.2014 – 30.05.2014. Abonamentul este valid conform cu programarea ce va fi setata de catre Scoala de dans Perfect_Show, din momentul anuntarii castigatorului de drept. In cazul in care castigatorul nu se poate deplasa la Bucuresti pentru intrarea in posesie a premiului, Organizatorul ii va acorda un voucher cu aceeasi valoare a premiului, respectiv 100 lei (TVA inclus), pentru achizitionarea de produse de la magazinul online „www.makeupshop.ro”

5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 2170 lei (TVA inclus).

Descrierea premiilor este cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

5.3 Castigatoarele premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.5 O persoana poate castiga in cadrul campaniei cel mult 1 premiu mic si cel mult 1 premiu mare.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. **Conditii privind inscrierea valabila in Campanie, respectiv in tragerea la sorti.**

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie si, implicit, la tragerea la sorti**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campaniei** mentionata la Art. 6.2 de mai jos;

(3) **Participantul** trebuie sa acceseze aplicatia “Scanner-ul facial Canogel”, care se afla la adresa: www.canogel.ro si sa furnizeze datele solicitate in formularul de inscriere.

6.2. Inscrierea in Campanie

Pentru a se inscrie in **Campanie**, **Participantul** trebuie sa acceseze aplicatia “Scanner-ul facial Canogel”, care se afla la adresa www.canogel.ro, in perioada 01.04.2014 – 30.05.2014 si sa completeze integral formularul de inscriere. Necompletarea datelor in campurile obligatorii (notate cu asterisc) atrage dupa sine neinscrierea in campanie, respectiv ineligibilitatea persoanei pentru oricare dintre premiile puse in campanie.

6.3 Mecanism campanie:

(1) Participantul trebuie sa acceseze aplicatia pe website-ul www.canogel.ro

(2) Participantul este invitat sa porneasca camera video pentru a fi „scanat” de catre aplicatie. Se va afisa un mesaj despre expresia faciala a acestuia si un sfat despre utilizarea gelului Canogel. Cei care nu au camera video pot incarca o fotografie.

(3) Pentru a participa la tragerea la sorti, participantul trebuie sa completeze formularul cu datele personale solicitate, respectiv campurile obligatorii: nume, prenume, e-mail, oras, judet, confirmare a varstei de 18 ani si acord cu Regulamentul campaniei.

6.4. Desemnarea castigatorilor

(1) Toti participantii care au accesat aplicatia in perioada 01.04.2014 – 30.04.2014 si au completat formularul de inscriere intra in tragerea la sorti pentru 30 de premii mici si premiul mare aferent perioadei 01.04.2014 – 30.04.2014, conform art. 5.1. Tragerea la sorti se va desfasura in data 09.05.2014, in prezenta unui notar. Pentru fiecare castigator vor fi extrase cate 2 rezerve, ce urmeaza a fi contactate in cazul in care castigatorii extrasi nu corespund conditiilor de eligibilitate ori nu raspund mesajelor Organizatorului potrivit prevederilor Art. 6.6 de mai jos.

(2) Toti participantii care au accesat aplicatia in perioada 01.05.2014 – 30.05.2014 si au completat formularul de inscriere intra in tragerea la sorti pentru 30 de premii mici si premiul mare aferent perioadei 01.05.2014 – 30.05.2014, conform art. 5.1.. Tragerea la sorti se va desfasura in data 09.06.2014, in prezenta unui notar. Pentru fiecare castigator vor fi extrase cate 2 rezerve, ce urmeaza a fi contactate in cazul in care castigatorii extrasi nu corespund conditiilor de eligibilitate ori nu raspund mesajelor Organizatorului potrivit prevederilor Art. 6.6 de mai jos.

(2) Vor fi extrasi in total 60 castigatori de premii mici si 2 castigatori de premii mari, conform cu perioadele calendaristice: 01.04.2014 – 30.04.2014, respectiv 01.05.2014 – 30.05.2014.

6.5. **Accesarea premiilor si intrarea in posesia lor**

Pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor de mai jos:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Campanie** sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul trebuie sa raspunda solicitarii Organizatorului, in termen de 3 zile lucratoare din momentul in care Organizatorul ii trimite e-mail de instiintare a castigului si cerere de confirmare a datelor de contact introduse in formularul de inscriere la tragerea la sorti. Organizatorul nu se face raspunzator in cazul in care Participantul nu a introdus datele de contact corecte, lucru care duce la imposibilitatea transmiterii de mesaje catre acesta.

(5) In cazul in care un castigator nu raspunde mesajelor Organizatorului in termen de 3 zile lucratoare, el va fi automat invalidat, fara drept de opunere/contestatie, urmand ca prima rezerva extrasa sa fie declarata castigatoare. Se va repeta pentru aceasta procedeul de validare descris la Art. 6, iar daca si aceasta se dovedeste a fi invalida potrivit prevederilor descrise la Art. 6, mai sus, se va trece la cea de-a doua si ultima rezerva. In cazul in care nici aceasta nu intruneste conditiile de validitate, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care un participant care revendica un premiu se dovedeste ca nu indeplineste conditiile mentionate mai sus, acestuia i se va retrage premiul.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Orice eventuale contestatii trebuie transmise de urgenta Organizatorului la adresa de e-mail: office@canogel.ro

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 13 iunie 2014, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inscrierea on-line pe un alt website decat www.canogel.ro prin intermediul aplicatiei ce ar duce la neprimirea datelor de inscriere ale participantilor de catre Organizator;
2. Inregistrarile on-line trimise in afara perioadei campaniei mentionate mai sus;
3. Inscrierile on-line care nu contin toate campurile obligatorii;
4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon in legatura cu care s-au inregistrat participantii;

5. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru e-mail-urile transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
10. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale website-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
11. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).
12. Situatiile in care anumite persoane inscrise in tragerea la sorti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea si participarea la **Campanie**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament**. De asemenea, sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. BAYER S.R.L, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. BAYER S.R.L prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, daca acestia sunt de acord. Acordul se va obtine prin bifarea acestui lucru in momentul inscrierii in campanie. S.C. BAYER S.R.L este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 5339 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, expediate la adresa sediului din Bucuresti, Sos. Pipera nr. 42, et.1,16,17 (Nusco Tower), sector 2, in mod gratuit, S.C. BAYER S.R.L va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. BAYER S.R.L va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Campaniei** si ulterior acestuia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Campanie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Participantilor la **Campanie** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

La cererea expresa a oricarui dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Campanie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Sos. Pipera, nr.42, et,1,16,17, Nusco Tower, Sector 2, Bucuresti o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și

- dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Campaniei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Campanie**.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa Reprezentantului **Organizatorului** in termen de maxim 6 zile de la data finalizarii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

BAYER SRL